**初赛通知：第六届****电子科技大学中山学院**

**大学生化妆品配方设计创新大赛的通知**

现代生活节奏的加快让人们的情绪问题如抑郁与焦虑日益普遍，消极情绪甚至会引发皮肤敏感、暗黄和老化等问题，而传统的护肤思路却往往忽视了情绪因素。近年来，伴随人们对护肤精细化的追求，“情绪护肤”成为了化妆品行业的新兴概念和值得关注的发展方向。所谓“情绪护肤”，简单来说就是通过化妆品的气味、成分、体验等激发人的积极情绪，从而达到改善皮肤状态的目的。因此，在上述行业的新风向下，电子科技大学中山学院拟举办本次比赛，旨在培养学生在产品创意、配方工艺、包装设计和营销推广等方面的化妆品综合开发能力，在实践演练中提升学生的专业技能与创新能力，鼓励化妆品技术、艺术设计、市场营销等学科的交叉融合，发掘适应我国化妆品产业发展要求的复合型应用人才。

**一、大赛名称：**第六届大学生化妆品配方设计创新大赛

**二、组织单位：**

主办单位：电子科技大学中山学院教务处

承办单位：电子科技大学中山学院材料与食品学院

**三、参赛对象：**

电子科技大学中山学院在校大一、大二、大三年级学生

**四、参赛项目**

**开发一款体现“情绪护肤”概念、具有舒缓功效的面部乳液**

**五、大赛流程**

**1****．初赛报名阶段（2024.10.12~10.25）**

**任务**：组队→合作研究设计产品→提交《报名表》（见附件1）和《产品设计方案书》（见附件2、附件3）。

**要求：将《报名表》、PDF格式的《产品设计方案书》（《方案书》一式两份，一份署名，一份全员匿名）打包压缩，压缩文件统一命名为：团队负责人姓名+产品名称（自拟）。于2024年10月25日24:00前将上述压缩文件以附件形式发送至指定邮箱451784557@qq.com，过期则视为放弃参赛。**（发送邮件后请留意邮箱“发送成功”的反馈提示，确保邮件已被接收。）

**2．初赛评审阶段（2024.10.26~11.3）**

大赛设立评审专家委员会，由评委对成功报名团队的产品设计方案进行评审。评委将根据**产品创意（30%）、产品配方工艺（50%）、产品包装设计（10%）、产品营销推广（5%）以及方案撰写规范性（5%）**等方面进行打分，按总分高低排序决定入围决赛团队名单。

**3．入围决赛团队实操阶段（2024.11.4~11.15）**

**任务**：实验实施→提交《产品设计方案书》（终稿）、《实验实施报告》（见附件4）、项目介绍视频（时长30s以内）、实验过程剪辑视频（时长10min以内）→准备路演PPT。

**要求：《产品设计方案书》（终稿）、《实验实施报告》及实验过程剪辑视频需于2024年11月17日24:00前提交，提交方式另行通知。**

**备注：**对入围决赛的团队提供实操实验室及试剂经费的适当支持，实操期间需严格遵守实验室相关规章制度（见附件5）。**实验室具体开放时间安排另行通知。**

**4．决赛时间（2024.11.18~11.30之间，具体日期另行通知）**

**决赛流程**：评委评审材料→各团队路演答辩。

**答辩形式：**现场播放项目介绍视频 + 路演PPT介绍 + 成品展示 +回答评委提问（除提问环节以外，用时10min以内）。

**答辩成绩构成：**产品创意10% + 产品配方工艺30% + 产品性能评价与展示40% + 产品包装设计5% + 产品营销推广5% + 现场答辩表现10%。

**总成绩构成：**实验实施报告10%（考察过程记录完整性、实验结果充分性、文案规范性等因素）+ 实验视频10%（考察实验完整性、操作规范性、过程条理性等因素）+ 路演答辩80%。

**要求：**在**路演前1天24:00前提交（项目介绍视频+路演PPT）**给大赛组委会负责人。

**5．赛后阶段（2024.12.1以后）**

**安排**：颁奖仪式；获奖团队经验分享。

**六、奖项设置**

一等奖1名：获奖证书 + 奖品

二等奖3名：获奖证书 + 奖品

三等奖6名：获奖证书 + 奖品

**七、参赛细则**

1．以团队为参赛单位，**鼓励跨学科、跨专业组队，要求团队中至少1人为材料与食品学院的学生**，每个团队成员不超过3人，每人仅允许参加一个团队；

2．原则上**不接受曾入围往届校赛决赛阶段及参加过国赛的学生报名**，以留出更多机会给新人。

3．每个团队所有参赛作品材料仅需提交一次，**若发现多次提交材料的，以首次提交的版本为准**；

4．参赛作品无论入选与否，一概不退还资料，请参赛者自留底稿。

**八、大赛咨询**

QQ群：

散点图, QR 代码

描述已自动生成

梁锐杰老师：13560627858

喻冬秀老师：13560012090

钟建军老师：13702501921

请参赛者仔细阅读以上大赛章程和参赛细则。组委会将严格审核送选作品材料，如有不符合大赛要求或缺项，作品将不能进入评选程序。评委拥有作品评选的绝对权利。参赛者的参赛作品必须是参赛团队原创的作品，由于作品雷同或者存在抄袭嫌疑而引起版权问题的纷争，组委会将取消其参赛资格和撤销其获奖，如已发放证书和奖品将全数追回，所有法律责任由参赛者本人承担。

欢迎各位同学踊跃报名！

附件：1. 大学生化妆品配方设计创新大赛报名表

2.《产品设计方案书》要求

3.《产品设计方案书》封面样式

4.《实验实施报告》要求

5. 实训及实验室注意事项

电子科技大学中山学院大学生化妆品配方设计创新大赛组委会

2024年10月10日

点击“阅读原文”获取附件，提取码：6hzp

**附件1**

**大学生化妆品配方设计创新大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛作品名称 | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 团队负责人 | 姓名 | |  | | | 性别 | | |  | | 民族 |  | | 学号 |  | |
| 专业 | |  | | | | | | | | 学院 | | |  | | |
| 手机号码 | |  | | | | | QQ号码 | | |  | | | | | |
| E-mail | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 团队成员 | 姓名 | | 性别 | | 学号 | | 学院 | | | | 专业 | | | 年级 | | 手机号码 |
|  | |  | |  | |  | | | |  | | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | | | |  | | |  | |  |
|  | |  | |  | |  | | | |  | | |  | |  |
| 第一  指导教师信息 | | 姓名 | |  | | | 性别 | |  | | 民族 |  | | 学院 | |  |
| 专业/职称/职务 | | | | |  | | | | | | | | | |
| 手机号码 | | |  | | | | | E-mail | | |  | | | |
| 参赛作品介绍（500字以内） | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |

**注意：请确保填写的联系方式均为有效信息。本表格不局限于一页。若无指导教师，指导教师一栏则可以不填写；若指导教师不止一位，则只需填写第一指导教师的相关信息。**

**附件2**

**《产品设计方案书》要求**

1. 封面：报告全称、参与学生、指导教师、完成时间（封面样式请参考附件3）。

2. 目录：完整的内容目录（含每级标题对应的页码）。

3. 排版：

（1）全文页码：页码标注（与目录页所展示页码相对应），置于每页下端居中，全部采用阿拉伯数字排序，如1，2，3等，不要写“第1页”等其他形式；

（2）页眉内容：第X届大学生化妆品配方设计创新大赛；

（3）全文字体：全文统一使用宋体，标题与正文字体（小四）大小必须做区分；

（4）行距：全部采用1.5倍行距；

（5）页面设置：A4版，页边距上下左右各用2.4cm；

（6）图片和表格：必须清晰标注图序、表序和名称（如，图1 玫瑰花瓣萃取液）。

4. 封面/全文模板：可根据参赛作品特点或排版需求使用设计模板。

5. 基本目录及内文顺序：

**（1）产品研究背景；**

**（2）产品基本信息：包括产品名称、产品定位、适用地区、适用人群等；**

**（3）产品的开发理念、开发思路、开发过程及制备工艺；**

**（4）产品配方表，需提供成分的商品名、INCI名、质量比、来源等信息；**

**（5）产品的可行性分析、创新性分析、亮点卖点分析、同类产品对比分析等；**

**（6）产品的稳定性评价、感官性评价、安全性评价、功效性评价等相关方法和测试数据（终稿中才需要测试数据）；**

**（7）产品的SWTO分析、开发成本、开发用时、预计售价；**

**（8）包装方案/设计；**

**（9）营销方案/计划：包括上市时间、城市，渠道，宣传方式，销售预期等；**

**（10）参考文献。**

\*参赛队可根据自身作品情况加入其它内容。

**附件3**

**第X届图片包含 游戏机, 房间

描述已自动生成**

**电子科技大学中山学院**

**大学生化妆品配方设计创新大赛**

**XXX设计方案书**

**团队负责人：**

**团队成员：**

**指导教师：**

**20XX年X月X日**

**附件4**

**《实验实施报告》要求**

1. 封面：报告全称、参与学生、指导教师、完成时间。

2. 目录：完整的内容目录（含每级标题对应的页码）。

3. 排版：

（1）全文页码：页码标注（与目录页所展示页码相对应），置于每页下端居中，全部采用阿拉伯数字排序，如1，2，3等，不要写“第1页”等其他形式；

（2）页眉内容：第X届大学生化妆品配方设计创新大赛；

（3）全文字体：全文统一使用宋体，标题与正文字体（小四）大小必须做区分；

（4）行距：全部采用1.5倍行距；

（5）页面设置：A4版，页边距上下左右各用2.4cm；

（6）图片和表格：必须清晰标注图序、表序和名称（如，图1 玫瑰花瓣萃取液）。

4. 内文顺序：

（1）项目名称；

（2）摘要；

（3）项目简介；

（4）实验部分；

（5）实验结果及分析；

（6）实验结论；

（7）参考文献。

**附件5**

**实训及实验室注意事项**

（1）必须遵守实验室的各项规章制度，听从教师的指导；

（2）实验过程中应保持桌面和仪器设备的整洁；应使水槽保持清洁畅通，严禁在水槽内丢入任何固体物；废物和垃圾应投入专用的废物箱内；废酸和废碱液应小心地分别倒入废液缸内；

（3）爱护公物，使用仪器、药品、试剂和各种其它物品需注意节约。洗涤和使用仪器时，应小心仔细，防止损坏仪器；

（4）实验前清点好仪器、用具及药品、试剂，个人实验台应随时保持整洁；

（5）实验中应严格遵守操作规程进行实验、细心观察实验现象，并如实记录实验结果；

（6）各种仪器设备必须严格按照操作规程进行操作，仪器应在电源、电压、温度、湿度等环境条件符合的情况下使用；

（7）实验时使用有毒物品或者挥发性药品，应在通风橱内进行，废弃物应严格按照要求处理；

（8）实验时应遵守操作流程，保证实验安全；

（9）如发现仪器有故障，应立即停止使用并报告相关老师；

（10）实验完毕后，值日生应做好清洁工作，检查水、电、煤气是否关好。